

Proyecto
● **Concytec**
● **Banco Mundial**

MANUAL IDENTIDAD



Introducción

Los presentes lineamientos de identidad visual son la única referencia válida sobre las normas gráficas que deberán ser utilizadas de manera correcta en todo material gráfico, ya sea impreso o digital, que corresponda al Acuerdo de Préstamo N° 8682-PE entre el Estado Peruano y el Banco Mundial (BM).

Este documento explica de forma práctica el uso de las piezas de comunicación para garantizar y fortalecer el Proyecto. Es importante que se cumpla su normativa y se vele por su correcta aplicación.

Consideración para todas las piezas comunicacionales:

Este proyecto está liderado por Concytec a través del Fondecyt, por lo que es importante que en la comunicación del Proyecto debe estar siempre presente el logotipo integrado de Concytec / Fondecyt, como una sola imagen, junto al del Banco Mundial según las especificaciones de uso del presente manual.



El Proyecto ha identificado este lema para visibilizar el trabajo conjunto que los actores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación está impulsando para lograr la transformar el país; y debe estar presente en la comunicación corporativa como piezas editoriales, notas de prensa, boletines de prensa, entre otros.

¡JUNTOS ESTAMOS TRANSFORMANDO EL PERÚ!

Colores institucionales

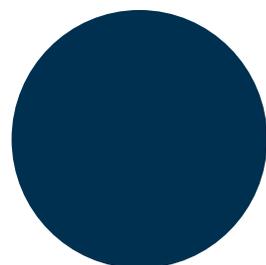
Se ha propuesto para el Proyecto una paleta de colores inspirada en la paleta institucional del logo integrado de Concytec / Fondecyt y el Banco Mundial.



 VERDE	R 164 G 198 B 57	C 41 M 4 Y 100 K 0	#A4C639
 CELESTE	R 79 G 198 B 223	C 60 M 0 Y 11 K 0	#4FC6DF
 AZUL	R 0 G 84 B 112	C 96 M 62 Y 38 K 19	#005470

Colores institucionales

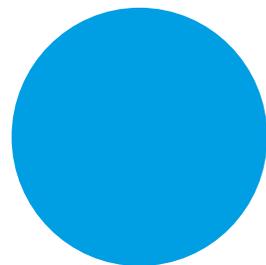
El logotipo del Banco Mundial deberá siempre mantener los colores institucionales indicados.



R 0
G 48
B 79

C 100
M 80
Y 43
K 39

#00304F



R 0
G 158
B 227

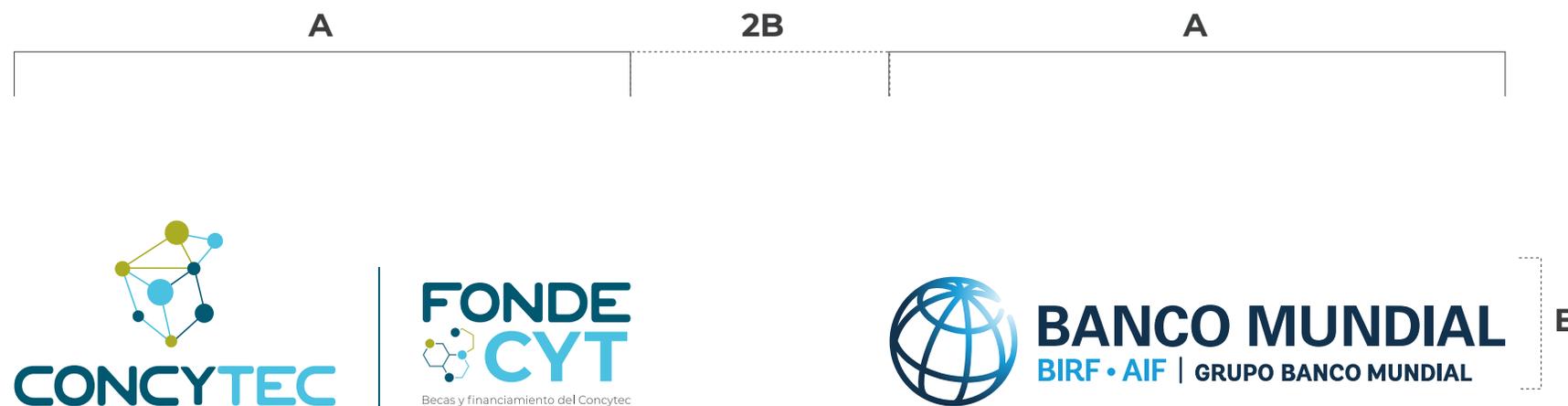
C 74
M 23
Y 0
K 0

#009EE2

Logotipos | Disposición horizontal

Se debe procurar que la disposición de los logotipos del Concytec / Fondecyt y del Banco Mundial sea en el mejor de los casos horizontal. Ambos deberán alinearse en un mismo eje, manteniendo una distancia adecuada según el área de diseño sobre la cual se ubiquen, siendo el espacio mínimo de separación entre ellos equivalente al doble de la altura del logotipo del Banco Mundial.

El logotipo del Concytec / Fondecyt se ubicará siempre a la izquierda del Banco Mundial y no deberá colocarse ningún elemento gráfico entre los dos logotipos.



2B = Espacio mínimo de separación entre ambos logotipos.

Logotipos | Disposición vertical

La disposición horizontal es la principal, en caso el formato no lo permita, se podrá utilizar la disposición vertical.

Los logotipos del Concytec / Fondecyt y del Banco Mundial deberán alinearse en un mismo eje vertical, manteniendo una distancia adecuada según el área de diseño sobre la cual se ubiquen, siendo el espacio mínimo de separación entre ellos equivalente a la altura del logotipo del Banco Mundial.

El logotipo del Concytec / Fondecyt se ubicará siempre arriba del logotipo del Banco Mundial.



B = Espacio mínimo de separación entre ambos logotipos.

Color | variante monocromática

Los logotipos de Concytec / Fondecyt y el Banco Mundial deben ir como primera opción en sus colores originales.

Solo en caso que existan limitaciones por especificaciones técnicas y/o de producción, se podrán utilizar en versión monocromática.

VERSIÓN MONOCROMÁTICA NEGRO



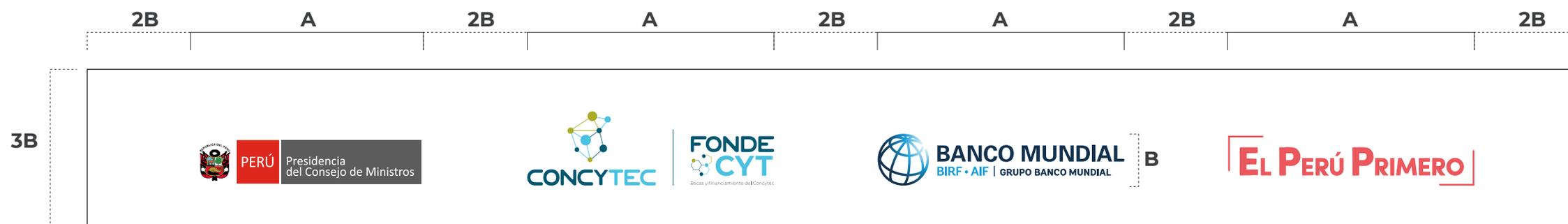
VERSIÓN MONOCROMÁTICA BLANCO



Logotipos | Disposición con logotipos oficiales

En las piezas gráficas editoriales, se debe incluir el logotipo de la Presidencia de Consejo de Ministros (PCM) y el logo de El Perú Primero.

Los logotipos deben estar dentro de una pastilla blanca con las medidas mínimas indicadas y en el orden aquí establecido.



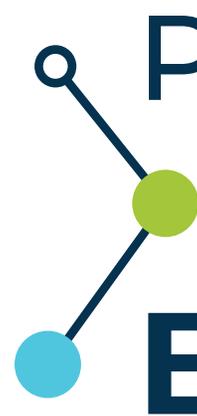
Esta pastilla debe utilizarse en la parte inferior de las piezas, salvo en caso el uso de formato no lo permita, se podrá variar su ubicación.

Lettering Proyecto

Se ha desarrollado una composición tipográfica con el nombre formal del Proyecto para su debida identificación, al que denominaremos “Lettering” .

Debe ser utilizado de preferencia en la parte superior de las piezas como identificador del Proyecto.

No debe ser utilizado al mismo nivel jerárquico de los logotipos institucionales.



Proyecto
Concytec
Banco Mundial

La figura representa la importancia de trabajar mancomunadamente entre Gobierno, academia e industria como la fórmula ideal para lograr un desarrollo sostenible del país.

“Juntos estamos transformando el Perú”

Lettering Proyecto | Variantes de color

Este lettering se deberá utilizar en todo el material visual de comunicación del Proyecto.



Proyecto
● Concytec
● Banco Mundial



Proyecto
● Concytec
● Banco Mundial



Proyecto
● Concytec
● Banco Mundial

Recurso gráfico | Aro

Se ha propuesto la utilización del “aro” que simboliza la integración de los actores del Sinacyt que trabajan por el desarrollo del país, a través de la ciencia, la tecnología y la innovación. Desde el “aro” se proyecta una cinta que representa el camino que recorreremos juntos para lograr nuestros objetivos.



Este elemento gráfico refuerza la identidad visual del Proyecto y se utiliza para resaltar objetos relevantes en la composición como imágenes, personas, datos importantes, entre otros.

GRADIENTE



C 41
M 4
Y 100
K 0
UBIACIÓN
18%

C 60
M 0
Y 11
K 0
UBIACIÓN
70%

INCLINACIÓN: mantener la inclinación de izquierda a derecha.



-140°



30°

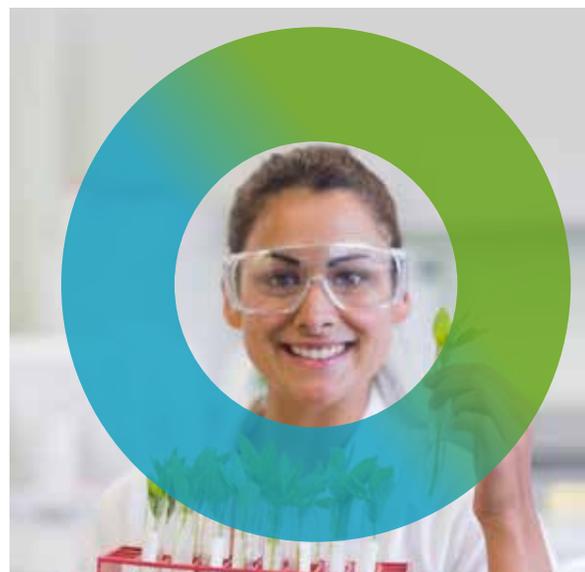


Recurso gráfico | Variantes

ARO



APLICACIÓN SOBRE IMÁGENES



Indicaciones de uso:

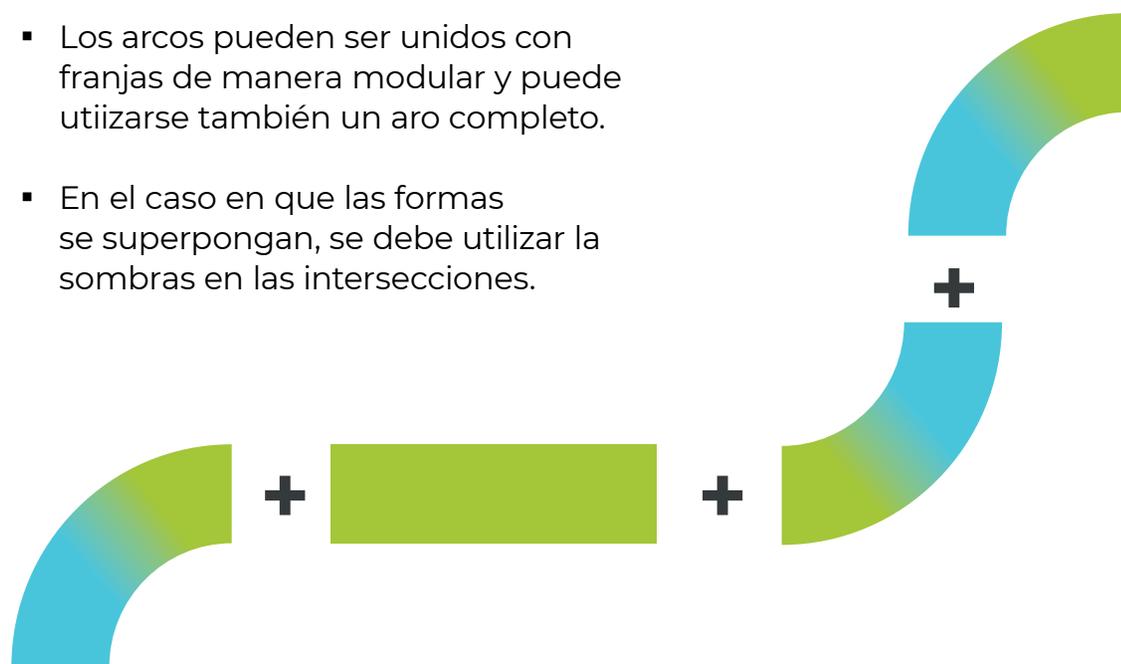
- Se utiliza para resaltar elementos relevantes de la imagen.
- El apoyo gráfico debe ser aplicado con **multiply al 70%**.
- Se debe colocar un duplicado del aro, **entre la imagen y el aro frontal, sin multiply y con opacidad al 50% para mantener la luminosidad del color sobre la imagen.**

Recurso gráfico | Variantes

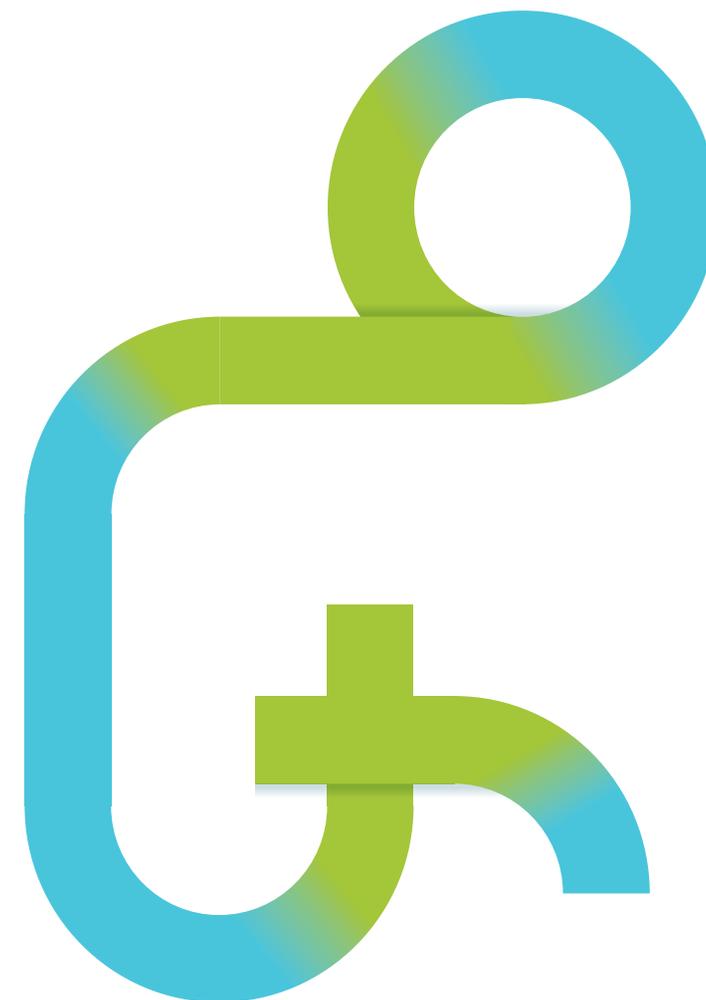
FRANJAS CURVAS

Construcción

- El aro debe segmentarse en arcos.
- Los arcos pueden ser unidos con franjas de manera modular y puede utilizarse también un aro completo.
- En el caso en que las formas se superpongan, se debe utilizar la sombras en las intersecciones.

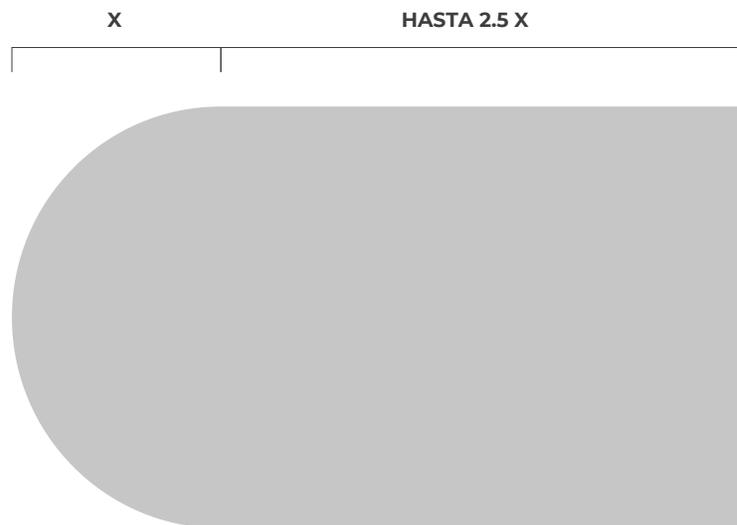


EJEMPLO



Contenedores de imágenes

FRANJA CON CURVA



OPCIONES DE USO



RECTÁNGULO CON UN VÉRTICE CURVO

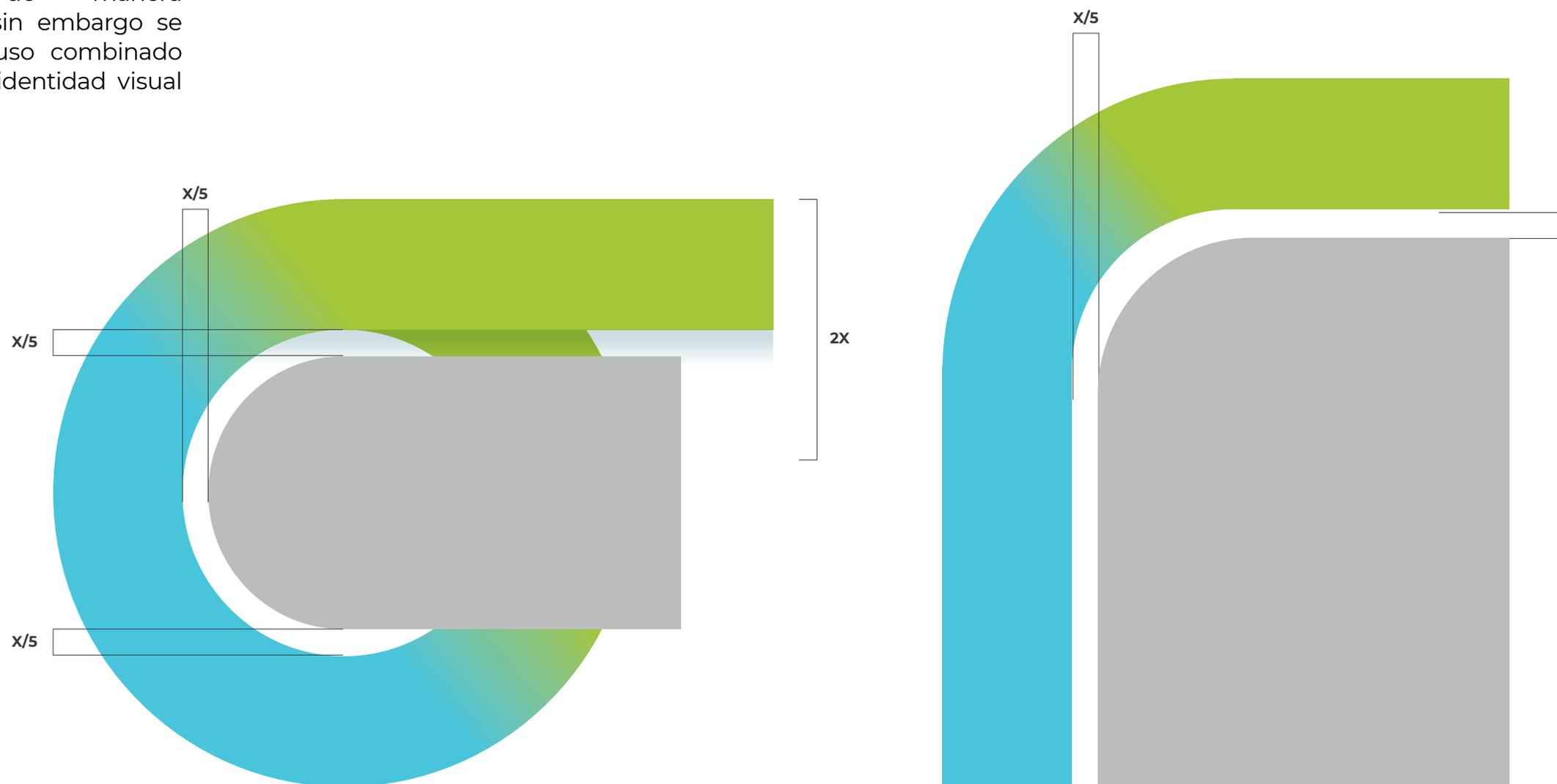


OPCIONES DE USO



Interacción imagen + apoyo gráfico

Ambos elementos pueden componerse de manera independiente, sin embargo se recomienda el uso combinado para reforzar la identidad visual del Proyecto.



Tipografía | Familia tipográfica

Tipografía

La tipografía es un elemento importante del sistema visual del proyecto. La tipografía institucional a utilizarse es **Montserrat**. Se detallan las variantes.

El uso constante y sostenido de la misma familia tipográfica refuerza el reconocimiento y unidad visual de las comunicaciones del proyecto.

Descarga disponible en fonts.google.com/specimen/Montserrat

MONTSERRAT

Para títulos y subtítulos

Montserrat Extra Bold
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890!@#%&*()-=+

Montserrat Bold
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890!@#%&*()-=+

Montserrat Thin
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890!@#%&*()-=+

Para cuerpo de texto

Montserrat Light
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890!@#%&*()-=+

Montserrat Regular
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890!@#%&*()-=+

Para destacados

Montserrat Medium
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890!@#%&*()-=+

Montserrat Semibold
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890!@#%&*()-=+

Montserrat Semibold Italic
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890!@#%&*()-=+

Para misceláneos

Montserrat Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890!@#%&*()-=+

Montserrat Italic
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890!@#%&*()-=+

Criterio editorial | Jerarquización de textos

Es importante una adecuada jerarquización de los textos para que la comunicación del Proyecto sea más eficiente.

A continuación indicamos algunas recomendaciones:

1. Para el manejo del orden y niveles de lectura, contamos con variantes tipográficas como recurso. Su uso excesivo puede generar confusión en el lector, por lo que se recomienda el uso **máximo de 4 variantes de Montserrat** en la misma comunicación.
2. Se podrá utilizar **hasta 4 tamaños** diferentes de Montserrat.
3. El uso de la paleta de colores debe realizarse como se indica en el manual. Adicionalmente a los 3 colores de la paleta, se puede adicionar el **color gris al 90% para los cuerpos de texto**.
4. Ideas Fuerza. El proyecto cuenta con conceptos, datos e información que puede ser resaltada para reforzar los mensajes.
5. Se recomienda también el uso de viñetas o bullets para la enumeración de información para una mejor comprensión.

Criterio editorial | Aplicación

La familia tipográfica Montserrat nos permite el uso de diversas variantes para mantener el contraste de la información.

En esta referencia recomendamos el uso de la tipografía, logrando una adecuada jerarquización de los textos.

GENERACIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EL PERÚ

Título 1
Montserrat Extrabold
30 puntos

Título 2 resaltado para palabras clave
Montserrat Extrabold
60 puntos.
Interlineado 58 puntos.

El Gobierno de la República del Perú firmó en el 2017 con el Banco Mundial el contrato de préstamo BIRF 8682-PE para la ejecución del “Proyecto de Mejoramiento y Ampliación de los Servicios del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica - SINACYT”, con el objetivo de mejorar el desempeño del Sistema, así como de contribuir a la diversificación económica y al desarrollo de la competitividad del país para reducir la vulnerabilidad del aparato productivo y lograr un desarrollo sostenible basado en el conocimiento y la innovación.

Este Proyecto es liderado por el Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (Concytec), a través del Fondecyt, habiendo iniciado su ejecución en febrero de 2018 y su fecha de culminación será a fines de diciembre de 2021.

Cuerpo de texto
Montserrat regular 10 puntos.
Interlineado 13 puntos.

La inversión es de 100 millones de dólares (US\$ 55 millones Estado Peruano, US\$ 45 millones Banco Mundial)

Texto resaltado
Montserrat Bold Italic
17 puntos.
Interlineado 20 puntos.

Criterio editorial | Ejemplos

GESTIÓN DEL PROYECTO

PROYECTO

COMPONENTE 4

OBJETIVO
Fortalecer la capacidad institucional y organizativa del FONDECYT, necesaria para la implementación exitosa de las actividades asociadas por el proyecto, incluyendo el cumplimiento de los requisitos de adquisiciones y contrataciones, salvaguardas, gestión financiera y supervisión y evaluación.

PRESUPUESTO
Representa el 4.2 % del presupuesto total, equivalente a **US\$ 4'237,091**.



RESULTADOS GENERALES

190
INVESTIGADORES PRINCIPALES

Presentados por universidades, centros de investigación e institutos tecnológicos. Los sectores predominantes son agroindustria e industria de alimentos, salud, ambiente, agropecuario, entre otros.

17
EQUIPAMIENTOS

Presentados por universidades, centros de investigación e institutos tecnológicos. Los sectores predominantes son agroindustria e industria de alimentos, salud, ambiente, agropecuario, entre otros.

100
PRODUCTOS O SERVICIOS MEJORADOS

Implementados por empresas o emprendimientos locales con potencial para ser comercializados y/o exportados, con una subvención de hasta US\$ 27,000.



51
PROYECTOS Y 182 INVESTIGADORES NACIONALES Y/O EXTRANJEROS INCORPORADOS

Que fortalecerán líneas de investigación en entidades peruanas. Las especialidades que destacan son biotecnología, ingeniería de los materiales, ciencias de la tierra, tecnología, química, bioquímica, ciencias de la computación, entre otros.

10
PROGRAMAS DE DOCTORADO

Cuyos sectores abarcan salud, manufactura avanzada, minería y su transformación, ambiente, entre otros.

Proyecto Concytec Banco Mundial

MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL SISTEMA NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA (SYNACYT)



Criterio editorial | Ejemplos

GOBERNANZA EN CTI

COMPONENTE 1: MEJORAMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD Y GOBERNANZA DEL SINACYT

OBJETIVO
Implementar un nuevo marco normativo para el SINACYT y un nuevo plan estratégico para el desarrollo de la CTI que promueva el crecimiento sostenible a través de la diversificación productiva, mayor complejidad de la producción y el incremento de la inversión en CTI.

PRESUPUESTO
Representa el 10,6 % del presupuesto total, equivalente a **US\$ 10'571,581**.

10.6 %

SUBCOMPONENTE 1.1
Mejoramiento del marco institucional y organizacional del SINACYT.

SUBCOMPONENTE 1.2
Fortalecimiento de las capacidades del CONCYTEC.

VINCULACIÓN ACADEMIA INDUSTRIA

COMPONENTE 2: IDENTIFICACIÓN DE PRIORIDADES, ASIGNACIÓN DE RECURSOS Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE LOS ACTORES DEL SINACYT

OBJETIVO
Cubrir el desarrollo de nuevos y mejorados productos o servicios innovadores, con altas posibilidades de inserción en el mercado global, a través del fortalecimiento de redes de valor seleccionadas y el desarrollo de capacidades de comercialización en firmas innovadoras seleccionadas.

PRESUPUESTO
Representa el 15,9 % del presupuesto total, equivalente a **US\$ 15'925,993**.

15.9 %

SUBCOMPONENTE 2.1
Identificación de oportunidades de innovación tecnológica a través de la vinculación academia - industria.

SUBCOMPONENTE 2.3
Formulación de iniciativas de vinculación academia - industria.

SUBCOMPONENTE 2.2
Implementación de las iniciativas de vinculación academia - industria.

SUBCOMPONENTE 2.4
Evaluación y seguimiento de las iniciativas para la competitividad.

INVESTIGACIÓN APLICADA

COMPONENTE 3: DESARROLLO DEL SINACYT A TRAVÉS DE BECAS, FINANCIAMIENTO DE EQUIPOS Y PROYECTOS I+D+I

PRESUPUESTO
Representa el 69,3 % del presupuesto total, equivalente a **US\$ 69'265,335**.

69.3 %

OBJETIVO
Desarrollar el SINACYT facilitando los recursos humanos para llevar a cabo investigación aplicada.

SUBCOMPONENTE 3.1
Incremento de la disponibilidad de capital humano para ciencia, tecnología e innovación.

SUBCOMPONENTE 3.2
Mejoramiento de la infraestructura para la investigación.

SUBCOMPONENTE 3.3
Incremento de los fondos para proyectos y programas de investigación e innovación e investigación aplicada.

Estilo fotográfico

Cromatismo

Las imágenes deben mantenerse en la gama de los tonos fríos.

Encuadres

Estos deben ser en plano medio y cerrado, con énfasis en las personas o presencia humana. Se debe apreciar el ambiente en donde se desarrolla la escena.

Cercanía

Queremos acercarnos a las personas, es por eso importante que las imágenes se sientan reales, que no sean artificiales ni posadas.

Ya sea en grupo o individuales, los personajes, independientemente de mirar o no a cámara, no deben sentir que están posando.



Estilo fotográfico

Personas

Las personas deben verse cómodas, con actitud optimista y alegre. Deben encontrarse de preferencia en acción.

Se procurará priorizar:

- Mujeres, jóvenes, capacidades especiales.
- Emprendedores e innovadores.
- Regiones de todo el Perú.
- Gobernanza y participación.
- El ciudadano es siempre primero.

Personal gerencial

Deben ser captadas fuera de la oficina, en acción y en actitud distendida.

Detalles

Las imágenes detalle de laboratorio, maquinarias, recursos, entre otros, deberán contar siempre con presencia humana.

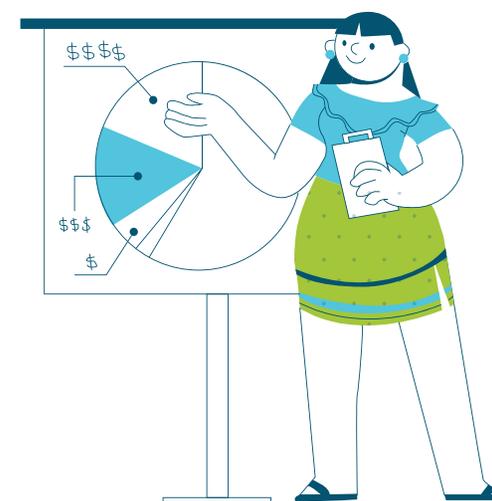


Ilustraciones

Dentro de la variedad de recursos, contamos con ilustraciones. Pueden ser utilizadas en infografías y gráficos.

Se ha propuesto ilustraciones 2D planas, de formas limpias.

Nos proporcionan una comunicación más amigable, por lo que es ideal para la comunicación directa con los beneficiarios del proyecto.



Banners

Proyecto
Concytec
Banco Mundial

MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN
DE LOS SERVICIOS DEL SISTEMA
NACIONAL DE CIENCIA,
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN
TECNOLÓGICA (SYNACYT)

Proyecto
Concytec
Banco Mundial

**GOBERNANZA
EN CTI**

COMPONENTE 1:
MEJORAMIENTO DE LA
INSTITUCIONALIDAD
Y GOBERNANZA DEL
SINACYT

Proyecto
Concytec
Banco Mundial

VINCULACIÓN
**ACADEMIA
INDUSTRIA**

COMPONENTE 2:
IDENTIFICACIÓN DE
PRIORIDADES, ASIGNACIÓN DE
RECURSOS Y FORTALECIMIENTO
DE CAPACIDADES DE LOS
ACTORES DEL SINACYT

Proyecto
Concytec
Banco Mundial

**INVESTIGACIÓN
APLICADA**

COMPONENTE 3:
DESARROLLO DEL SINACYT
A TRAVÉS DE BECAS,
FINANCIAMIENTO DE EQUIPOS
Y PROYECTOS I+D+I

Backing para eventos

Tamaño: 6 m de ancho x 3 m de alto.

En esta versión se considera la fecha y lugar del evento



Backing para eventos

Tamaño: 6 m de ancho x 3 m de alto.



Backing para eventos

Tamaño: 6 m de ancho x 3 m de alto.



Backing para eventos

Tamaño: 6 m de ancho x 3 m de alto.



Transmisión en Vivo, en redes sociales

VIVO 176

CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN
como herramientas fundamentales para
el desarrollo económico

Proyecto
Concytec
Banco Mundial

PANEL 1

- EULALIA PÉREZ**
Coordinadora - Red Iberoamericana de
Ciencia, Tecnología y Género de la ODI
- MANUEL PULGAR-VIDAL**
Líder de Clima y Energía para WWF
Internacional
- MARIO CASTILLO**
Senior - Asuntos Económicos y
Especialista en Tecnología e Innovación
- ERNESTO FERNÁNDEZ POLCUCH**
Representante de la UNESCO en Perú

CONCYTEC FONDECYT BANCO MUNDIAL

#TRANSFORMANDO EL PERÚ

VIVO 176

CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN
como herramientas fundamentales
para el desarrollo económico

Proyecto
Concytec
Banco Mundial

PANEL 1

- EULALIA PÉREZ**
Coordinadora - Red Iberoamericana de
Ciencia, Tecnología y Género de la ODI
- MANUEL PULGAR-VIDAL**
Líder de Clima y Energía para WWF
Internacional
- MARIO CASTILLO**
Senior - Asuntos Económicos y
Especialista en Tecnología e Innovación
- ERNESTO FERNÁNDEZ POLCUCH**
Representante de la UNESCO en Perú

CONCYTEC FONDECYT BANCO MUNDIAL

#TRANSFORMANDO EL PERÚ

Credenciales



Certificados



Presentación de diapositivas



Videos

Al cierre de los videos se deberán agregar los logos según el orden del modelo.

La aparición de cada pantalla no debe ser menor de 5 segundos.

1



Lettering del Proyecto

2



Logo integrado Concytec/Fondecyt
y logo de Banco Mundial

3



Logo El Perú Primero

Plantilla de publicaciones para redes: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube



Indumentaria | Polos

Para coordinadores o del recurso humano que participa de la investigación

Se deberá visibilizar el logo integrado Concytec-Fondecyt en el brazo derecho, el logo del Banco Mundial en el brazo izquierdo y el lettering del Proyecto en la parte izquierda del pecho.



Indumentaria | Polos cuello camisero

Para coordinadores o del recurso humano que participa de la investigación

Se deberá visibilizar el logo integrado Concytec-Fondecyt en el brazo derecho, el logo del Banco Mundial en el brazo izquierdo y el lettering del Proyecto en la parte izquierda del pecho.



Indumentaria | Camisa de trabajo de campo/blusa

Se deberá visibilizar los logos de la siguiente manera:

Pecho:

Bordado del lettering del Proyecto en el lado izquierdo del pecho.

Manga derecha:

Se bordarán los logos en el siguiente orden:

1. Logo Concytec/Fondecyt
2. Logo del Banco Mundial



Lapicero



Mochila



Usb



Proyecto
Concytec
● **Banco Mundial**

Calle Chinchón 867
San Isidro, Lima
(051- 1) 644-0004
www.fondecyt.gob.pe