

RESUMEN EJECUTIVO DE INVESTIGACIÓN

IMPACTO DE LA ACTIVIDAD ECOTURÍSTICA DE LOS EMPRENDIMIENTOS LOCALES EN LA SOSTENIBILIDAD DEL SANTUARIO HISTÓRICO BOSQUE DE PÓMAC

CONTRATO: 175-2018-FONDECYT-BM-IADT-SE



RESUMEN EJECUTIVO DE INVESTIGACIÓN

IMPACTO DE LA ACTIVIDAD ECOTURÍSTICA DE LOS EMPRENDIMIENTOS LOCALES EN LA SOSTENIBILIDAD DEL SANTUARIO HISTÓRICO BOSQUE DE PÓMAC



Resumen Ejecutivo de Investigación
Impacto de la Actividad Ecoturística de los
Emprendimientos Locales en la Sostenibilidad
del Santuario Histórico Bosque de Pómac
Contrato: 175-2018-FONDECYT-BM-IADT-SE

Manual electrónico disponible en:
<https://info.usat.pe/resumenSHBP>

Editado y Publicado por la Universidad Católica
Santo Toribio de Mogrovejo (USAT),
Av. San Josemaría Escrivá de Balaguer N°855. Chiclayo.
Lambayeque - Perú.
Copyright © 2020

ISBN: 978-612-4402-12-8
Primera edición digital, septiembre 2020

Citación:

Esparza Huamanchumo, R. M., Ángeles Barrantes, D. &
Gamarra Flores, C. E., (2020). Impacto de la Actividad
Ecoturística de los Emprendimientos Locales en la
Sostenibilidad del Santuario Histórico Bosque de Pómac:
Resumen Ejecutivo.

Está permitida la reproducción parcial o total de este
libro, su tratamiento informático, su transmisión por
cualquier forma o medio, sea electrónico, mecánico, por
fotocopia u otros; previo permiso del autor.

Hecho en el Perú.

Una publicación que forma parte de

Autoridades de la Universidad

Presidente de la Asociación Civil USAT
y Gran Canciller de la USAT
Mons. Robert Francis Prevost Martínez, OSA
Obispo de la Diócesis de Chiclayo

Vice Gran Canciller
Lic. Carlos Orlando Mundaca Guerra

Rectora
Dra. Patricia Julia Campos Olazábal

Vicerrectora de Investigación
Dra. Emma Margarita Wong Fajardo

Vicerrectora Académica
Dra. Amparo Magdalena Gutiérrez Rojas

Equipo de Investigación
Dra. Rosse Marie Esparza Huamanchumo
Mg. Daysy Ángeles Barrantes
Mg. Carla Ethel Gamarra Flores

Una publicación que forma parte de



RESUMEN EJECUTIVO



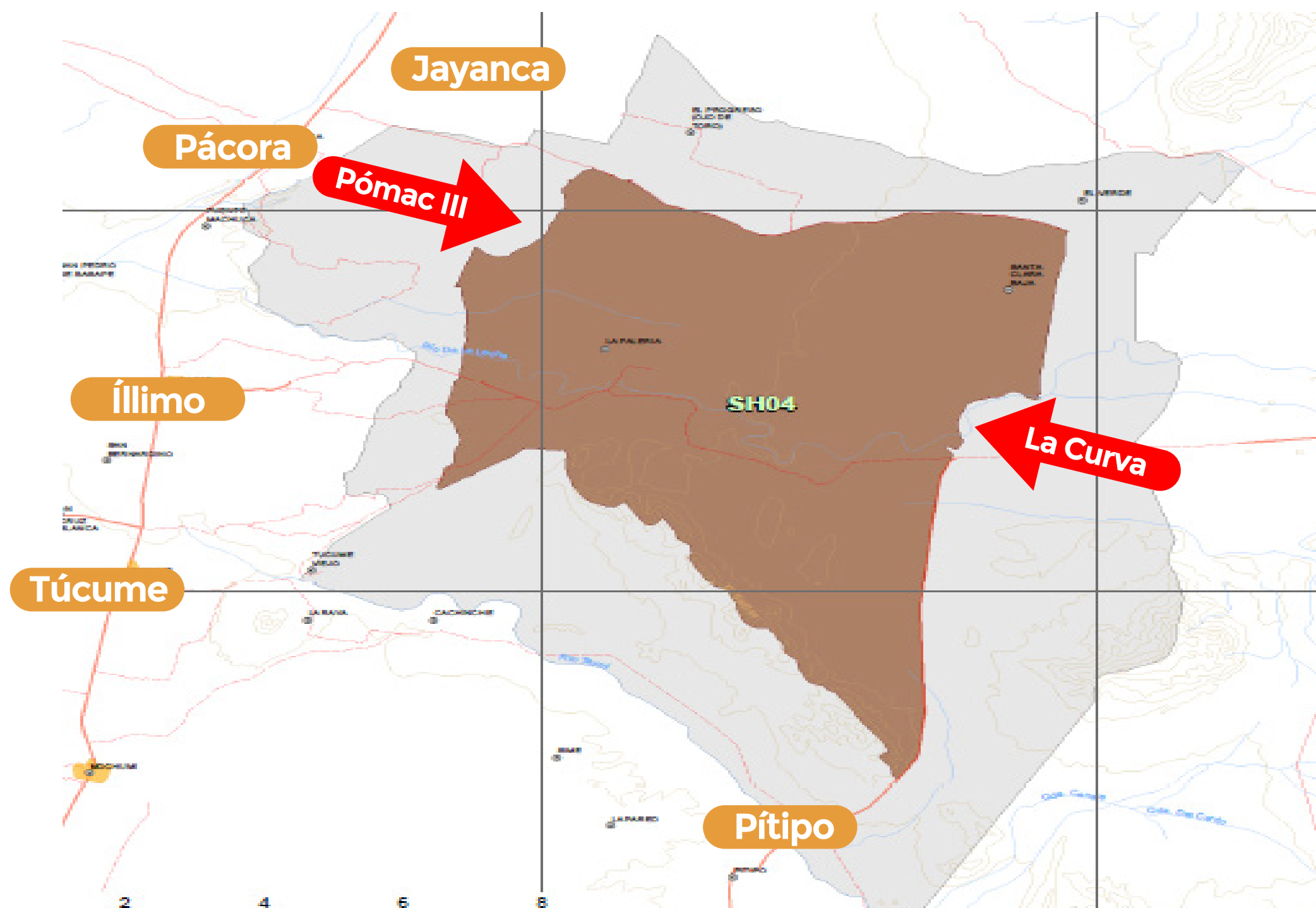
El Santuario Histórico Bosque de Pómac (SHBP) es un Área Natural Protegida (ANP) reconocida también por el Ministerio de Cultura como Patrimonio Cultural por la Zona Arqueológica Monumental de Batán Grande, cuna de la cultura Sicán. Asimismo, en el contexto turístico nacional el SHBP integra el producto turístico “Bosques y Pirámides de Lambayeque” y está jerarquizado como atractivo turístico de tipo natural de nivel 3¹.

El SHBP es administrado como área de uso indirecto por el Servicio Nacional de Áreas Naturales

La Universidad Católica Santo Toribio de Mogrojejo ejecuta la investigación en la línea Ecoturismo, gracias al financiamiento del Concytec - Banco Mundial, a través de su unidad ejecutora Fondecyt.

Protegidas (SERNANP). De acuerdo a la Ley de Áreas Naturales Protegidas N° 26834: *“El Santuario Histórico protege los valores naturales que constituyen el entorno de sitios de especial significación nacional por contener muestras de patrimonio monumental y arqueológico relevante para la historia del país”*. Estas cualidades han posicionado al Santuario como destino cultural y de naturaleza, el cual es visitado por un promedio de 18,000 personas al año, ideal para el desarrollo de la actividad turística y ecoturística.

¹ Por la diversidad de especies de flora y fauna propias del Bosque Seco



Ante un escenario global que hasta el 2019 marcó un crecimiento del turismo mundial y en especial del turismo de naturaleza, se observa que las Áreas Naturales Protegidas son el escenario ideal para el desarrollo del turismo sostenible y en especial del ecoturismo. Tal como lo precisan las organizaciones internacionales en la materia como la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) y la Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES).

Mientras tanto, en nuestro país diversas políticas y regulaciones establecen que el turismo sostenible es una de las actividades que contribuyen al desarrollo de las Áreas Naturales Protegidas y así lo

establece el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP), en su Plan Director y en el Plan Maestro del SHBP.

Por ello, uno de los ejes principales es la generación de emprendimientos locales que no solo aportan al desarrollo económico sino que se generan un círculo virtuoso de efectos positivos que favorecen a la sostenibilidad del área.

Con estas premisas la investigación, se planteó identificar los factores de impacto de la actividad ecoturística de los emprendimientos locales que favorecen la sostenibilidad del SHBP. La finalidad es mejorar el conocimiento sobre la dinámica de los emprendimientos locales en un Área Natural Prote-



gida de Bosque Seco y conocer cómo se desarrolla el ecoturismo siguiendo los principios básicos de sostenibilidad en un espacio dedicado a la conservación de la biodiversidad.

Por otro lado, la caracterización de los emprendimientos locales en el SHBP que desarrollan actividades turísticas tienen dos finalidades: la orientación en el planteamiento de políticas públicas y la toma de decisiones en la gestión del turismo del SHBP, por de las autoridades y actores competentes en el tema.

Asimismo, se aspira a contribuir con la consolidación de los emprendimientos locales para mejo-

rar su desempeño en la actividad ecoturística, identificando las necesidades reales de los emprendedores que conduzcan a una mejora de la calidad de vida de las poblaciones locales.

Considerando estos antecedentes y fines máximos, el estudio estableció los siguientes objetivos principales: diagnosticar la actividad ecoturística que desarrollan los emprendimientos locales, determinar el impacto social, económico y ambiental vinculado a la actividad ecoturística desde la perspectiva de los emprendedores locales y proponer estrategias para la gestión de la actividad ecoturística de los emprendimientos locales en el SHBP.

PROCESO METODOLÓGICO

El proceso metodológico de esta investigación, se tuvo como principal sujeto de estudio a los negocios vinculados al turismo que ofertan productos y servicios a los visitantes en el Santuario y se involucró a actores locales relevantes que representaban a entidades públicas y privadas, que tienen conocimiento y/o realizan actividades vinculadas al turismo en el Santuario.

Para la realización de esta investigación se realizaron visitas de campo, entrevistas semiestructuradas y talleres que indagaron sobre las características y condiciones de la actividad en los ejes claves de la sostenibilidad.

Este estudio se complementó con una evaluación de campo que inclu-

yó vistas a emprendimientos locales como el Área de Conservación Aguajal Renacal del Alto Mayo, Santa Elena, en la región de San Martín y la Comunidad Campesina Mullak'as Misminay, en la región de Cusco, considerados casos de éxito en ecoturismo o turismo rural a nivel nacional que fueron entrevistados de forma presencial.

Así, se caracterizaron 23 emprendimientos locales que ofrecen servicios de alojamiento (02), alimentación (06), artesanía (10), operación turística (02) y emprendimientos que brindan servicios complementarios como venta de snacks (01), alquiler de caballos (01) y servicio de mototaxis (01).



RESULTADOS

De acuerdo a los ejes de sostenibilidad (social, económico y ambiental), el estudio presenta, a continuación, los resultados más relevantes.



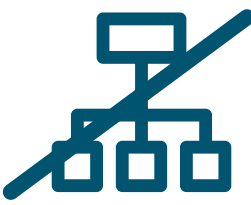
DIMENSIÓN SOCIAL

- El 96% de los emprendimientos aparecen después de la declaración del SHBP como ANP en el 2001, gracias al apoyo de diferentes proyectos y programas de conservación y desarrollo enfocados en orientar esta iniciativa de negocios, vinculados al turismo, producción, comercialización de artesanía y productos derivados del bosque seco (miel, propóleo, algarrobina y polen).
 - El 100% de los emprendedores afirman haber recibido apoyo financiero y técnico para la creación, el desarrollo y el perfeccionamiento de sus productos y servicios.
 - El 43% de los emprendedores entrevistados pertenecen a una asociación que se formalizó como parte de una condición, la cual buscaba el apoyo financiero o técnico. Es así como se llevaron a cabo proyectos o programas de cooperación en la zona.
 - El 60% de los emprendimientos que trabajan en forma de aso-
- ciaciones funcionan de manera desarticulada: sin liderazgo activo, ni participación permanente de los socios. En consecuencia, varias asociaciones han paralizado sus actividades de manera temporal o definitiva.
- El 76% de los emprendedores desarrollan otras actividades económicas para obtener ingresos y tiene al turismo como una actividad complementaria. Esto se debe a que el funcionamiento del negocio no es permanente, depende de las temporadas de visitas al Santuario (fines de semanas, vacaciones, y feriados según calendario nacional) y a la realización de eventos especiales (festividades y celebraciones locales con sede en el Santuario).
 - Se destaca el rol activo y protagónico de las mujeres, quienes representan el 65% de los emprendedores. Es necesario mencionar, que la mayoría se encuentran en un rango de edad entre los 45 y 64 años.

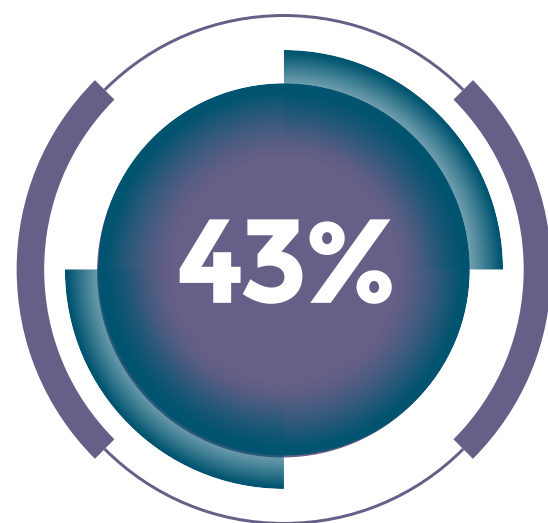
DIMENSIÓN SOCIAL



DE EMPRENDIMIENTOS
APARECEN EL AÑO 2001



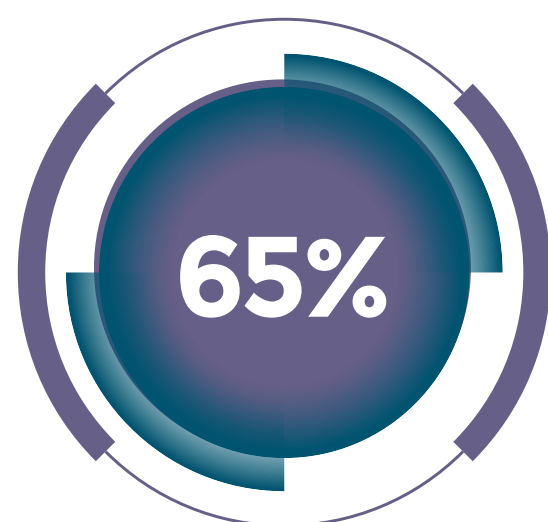
PRESENTAN FALTA DE LIDERAZGO
Y LA NO PARTICIPACIÓN DE LOS
SOCIOS



PERTENECEN
A UNA ASOCIACIÓN

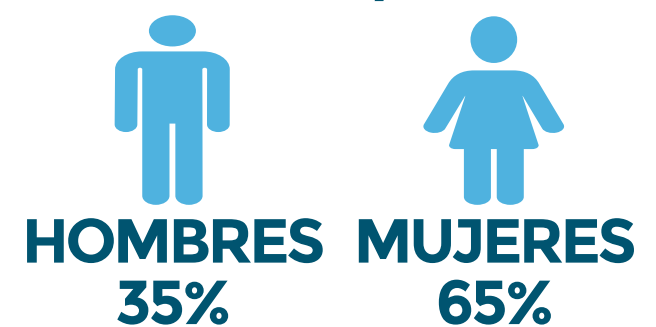


SE DEDICAN
A OTRAS ACTIVIDADES
ECONÓMICAS



TIENEN COMO
PROTAGONISTA
A LA MUJER

EMPRENDIMIENTOS
LOCALES / SEXO





DIMENSIÓN ECONÓMICA

- Los ingresos económicos por la actividad turística están marcados por la alta estacionalidad y periodicidad de la venta de sus productos y servicios turísticos. En consecuencia, sus ingresos principales no dependen de la actividad turística.
- El 43% de los emprendimientos del SHBP son informales, ya que no cuentan con RUC o RUS que les permita emitir comprobantes de pago en sus negocios, salvo algunos negocios de operación turística, alojamiento y alimentación. Asimismo, el 22% de los emprendimientos se encuentran inactivos.
- El 78% de los entrevistados que tienen sus negocios activos, dan trabajo a miembros de su familia u otros miembros de la comunidad local en los periodos de demanda alta o eventos especiales llegan a emplear entre 3 a 10 personas, sobre todo en el rubro de alimentación.
- El 57% de emprendedores manifiesta que les gustaría desarrollar productos/servicios sostenibles, vinculados a hospedajes y artesanía, pero no proyectan otros modelos de negocio, ni consideran adicionar algún valor agregado a sus productos o servicios actuales.



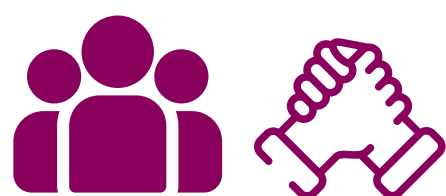
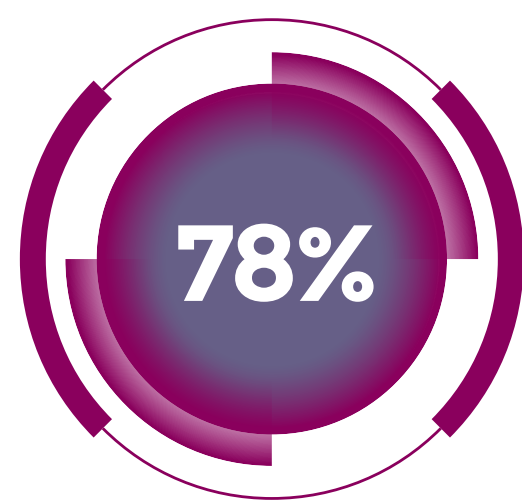
DIMENSIÓN ECONÓMICA



DE EMPRENDIMIENTOS
SON INFORMALES



Y UN 22%
SE ENCUENTRAN
INACTIVOS



DAN TRABAJO
A OTRAS PERSONAS
EMPLEAN DE 3 A 10
PERSONAS



EMPRENDEDORES



MUESTRAN INTERÉS
EN DESARROLLAR
PRODUCTOS/SERVICIOS
SOSTENIBLES



ALTA ESTACIONALIDAD



POR ELLO
NO DEPENDEN
DEL TURISMO



SUS INGRESOS
SE MANTIENEN



37% SUS INGRESOS
HAN MEJORADO
POR EL TURISMO

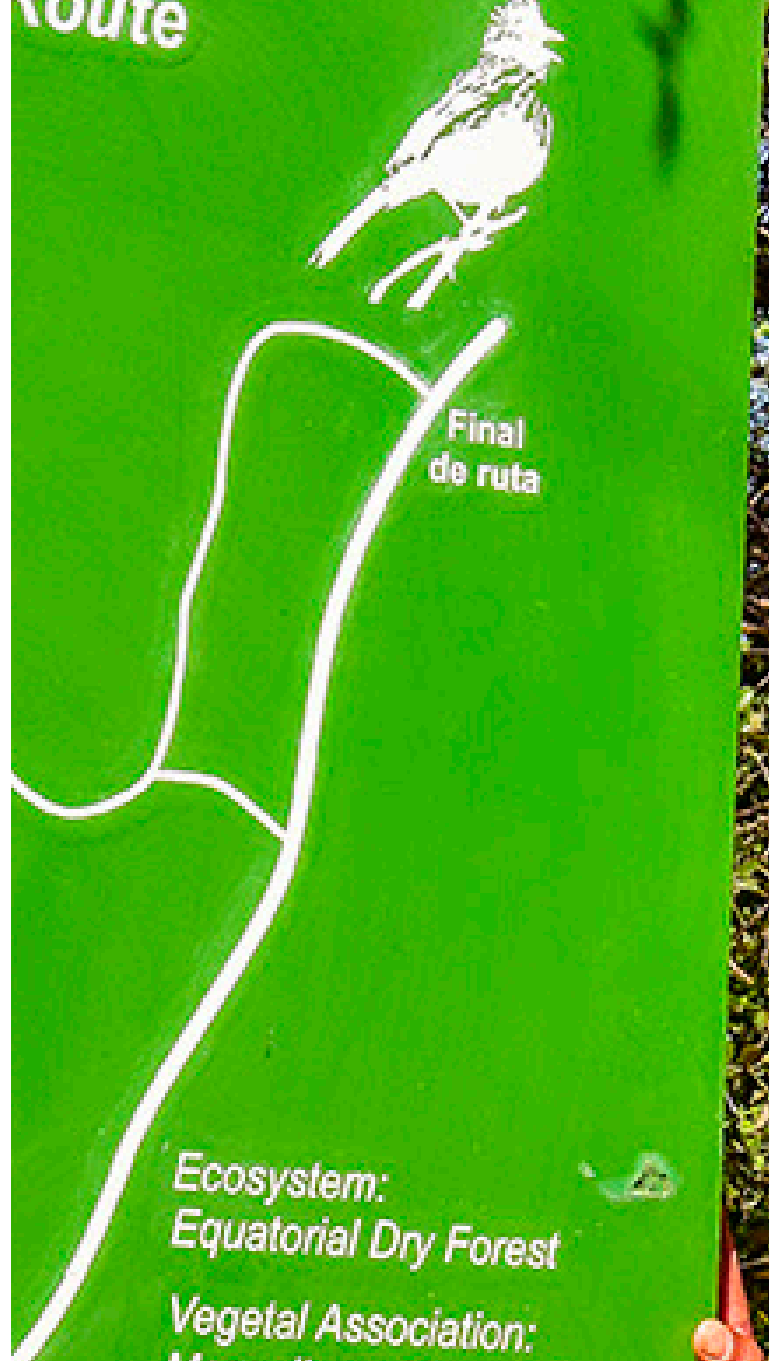




Fotografía: SERNANP-SHBP

es

ruana
Route



Final
de ruta

Ecosystem:
Equatorial Dry Forest

Vegetal Association:
Mesquite or Algarrobo

Route
Approximate time: 45 min.
Difficulty: Low
Length: 790 m./ 2592 ft

No motos

Parqueo

STROS BOSQUES!
R FOREST!

Bienvenid

Ruta de la Corta

La diversidad q

er es produc

o evolu

edica

mód

te

arrame

ra rel"

Ron



DIMENSIÓN AMBIENTAL

- El 100% de los entrevistados tienen una actitud positiva hacia la conservación del SHBP. Los emprendedores consideran que sin el bosque ellos no tendrían ingresos complementarios y disminuiría su calidad de vida.
- El 44% de los entrevistados son guardaparques voluntarios, mientras que el 26% realiza actividades de limpieza dentro del SHBP. Los emprendedores participan activamente en actividades de protección y limpieza del bosque generando un impacto positivo para la sostenibilidad del SHBP.
- El 96% de los emprendedores locales del SHBP no reconoce el impacto ambiental que generan sus actividades turísticas en el SHBP.



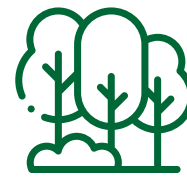
DIMENSIÓN AMBIENTAL



LOS EMPRENDEDORES
MANTIENEN ACTITUD POSITIVA
HACIA LA CONSERVACIÓN
DEL BOSQUE



→ PARTICIPAN ACTIVAMENTE
EN LA PROTECCIÓN Y LIMPIEZA
DEL BOSQUE PARA SU SOSTENIBILIDAD



GUARDAPARQUES
VOLUNTARIOS



ACTIVIDADES
DE LIMPIEZA



EMPRENDEDORES
NO RECONOCEN EL
IMPACTO AMBIENTAL
QUE GENERAN SUS
ACTIVIDADES
TURÍSTICAS EN EL SHBP





Fotografía: SERNANP SHBP



Después de esta caracterización, según los ejes de sostenibilidad, se observa que el desarrollo de las actividades turísticas no consideran aún los elementos claves del ecoturismo, aunque cuentan con los elementos básicos para ello. Por ejemplo: los emprendimientos turísticos, representados por pobladores locales, la presencia de un área protegida de Bosque Seco o la afluencia de visitantes motivados por los atractivos culturales y naturales del sitio e iniciativas locales de educación ambiental.

Sin embargo, la necesidad de superar las barreras que amenazan la sostenibilidad de esta ANP generan otras complicaciones, tales como: la informalidad y la baja temporalidad en el funcionamiento de los emprendimientos, la falta de inclusión de jóvenes.

De igual forma, también se evidencia la ausencia de liderazgo comunitario y participación en la toma de decisiones. A ello se le suma la falta de oportunidades y baja calidad de empleo, además de la ausencia de valor agregado en los productos o servicios y sus limitadas fuentes de ingresos, como consecuencia de la falta de gestión del impacto ambiental.

En ese sentido, se busca desarrollar programas que incentiven la formalización de los negocios, mediante capacitaciones y acceso a financiamiento externo, los cuales establezcan como condición previa la mejora de las acciones de conservación y reducción de impactos ambientales en el entorno del Santuario.

ESTRATEGIAS

OBJETIVOS **DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



La permanencia y el desarrollo de los emprendimientos locales contribuye de manera directa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Igualdad de Género (ODS 5), Trabajo Decente y Crecimiento Económico (ODS 8), Consumo y producción sostenibles (ODS 12) y Vida de ecosistemas terrestres (ODS 15).

La caracterización de los emprendimientos locales en el SHBP permiten remarcar la necesidad de fortalecer el desarrollo del ecoturismo desde tres factores claves: el fortalecimiento de capacidades, la inclusión del colectivo vulnerable y la preocupación, dada a la conservación del ANP. La coexistencia de estos elementos contribuyen con la sostenibilidad del Santuario.

A partir de estos resultados el estudio propone el abordaje de algu-

nas estrategias para fortalecer los aspectos positivos y reducir la incidencia de las limitaciones mediante el desarrollo de programas que fomenten la participación activa y el liderazgo local sobre todo de los jóvenes, programas que incentiven la formalización de los negocios, la diversificación de actividades económicas que aporten al desarrollo del ecoturismo y proponer la aplicación de buenas prácticas ambientales.

Actualmente, bajo el contexto global de la pandemia el estudio expone estas fortalezas y debilidades que permitirán desarrollar acciones de mejora puntuales, con miras a aprovechar las oportunidades que se abrirán a partir de la nueva normalidad y que exigirá la sostenibilidad como una condición sine qua non para el desarrollo económico y social en el territorio.

DIMENSIÓN	PREMISAS DEL ECOTURISMO	FACTORES POR FORTALECER	ESTRATEGIAS*
Social	Involucrar de forma activa a la población local	Inclusión de colectivos vulnerables	 Programas que fomenten la participación activa y el liderazgo local sobre todo de los jóvenes
		Liderazgo	
Económica	Genera beneficios económicos que sostengan el desarrollo del ecoturismo	Oportunidades y calidad de empleo de residentes locales	 Programas que incentiven la formalización de los negocios
		Ingresos propios	 Financiamiento externo Diversificación de actividades económicas que aporten valor al desarrollo del ecoturismo
Ambiental	Contribuir positivamente con la conservación del entorno donde se desarrolla	Importancia de la conservación del recurso natural	 Promover la aplicación de buenas prácticas ambientales que favorezcan la salud de la población local, sus emprendedores y los visitantes
	Promueve acciones de educación e interpretación ambiental	Contribución y actitud hacia la conservación	
	Reducir y gestionar los impactos ambientales del turismo	Gestión del impacto ambiental	

* El desarrollo de estrategias se encuentra en documento de investigación USAT

¡Que el futuro nos encuentre preparados y aplicando la sostenibilidad como condición de vida!



Fotografía: SERNANP SHBP



